

## 19. Información Financiera por Segmentos

Tal y como se indica en la nota 1, el Grupo se dedica a la fabricación, distribución y comercialización de todo tipo de envolturas y films para su uso alimentario. Adicionalmente, el Grupo realiza actividades de producción de energía eléctrica a través de las plantas de cogeneración ubicadas en las instalaciones de España y Alemania con los objetivos de: reducir el impacto del coste energético, ser autosuficientes, reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, y, en su caso, vender el excedente eléctrico.

Con el nuevo plan estratégico Beyond25 se ha reorientado las estrategias comerciales y operativas distinguiendo las ventas de lo que se ha denominado Negocio Tradicional que incluye las envolturas basadas en tecnología de colágeno, celulósica y fibrosa, y las ventas de Nuevos Negocios que incluye las envolturas plásticas, y el resto de productos y servicios, si bien éstos últimos tienen un peso relativo muy pequeño actualmente.

Por tanto, los ingresos que obtiene el Grupo Viscofan se pueden agrupar por naturaleza en Negocio Tradicional, Nuevos Negocios y Energía, si bien desde un punto de vista de información de gestión, la actividad es considerada monosegmento, tratándose mayoritariamente de venta de envolturas.

Por otro lado, el modelo de negocio de Viscofan es global, entendido como productos y servicios vendidos en multitud de mercados de todo el mundo que son generados por los activos que mantiene el Grupo en diferentes localizaciones. De este modo, cada centro productivo produce bienes con destino final en diversos países y mercados. En ocasiones, los centros manufactureros realizan producciones de productos semiacabados, que son completados en otros países para su posterior venta a un tercero, siendo frecuente que este proceso incluya varias regiones geográficas de gestión.

Para facilitar la gestión y el seguimiento, dentro del Plan Beyond25 se han establecido cuatro regiones geográficas: EMEA (que incluye los activos de España, Alemania, República Checa, Serbia, Bélgica, Reino Unido, Francia y Rusia), Norteamérica (que incorpora los activos de Canadá, Costa Rica, México y Estados Unidos), APAC (comprendida por los activos en Australia, China, Japón, Nueva Zelanda, y Tailandia), y Sudamérica (comprendiendo los activos de Brasil y Uruguay).

Considerando este esquema de negocio y gestión se analizan las ventas por regiones geográficas y, en todo caso, las rentabilidades específicas de manera más concreta basándose en sociedades o activos analizados de manera más individualizada.

Dada la actual estructura organizativa, productiva y de gestión del Grupo, el nuevo plan estratégico Beyond25, y la información que se tiene en cuenta en la toma de decisiones por el máximo órgano de decisión, la dirección del Grupo considera que, de acuerdo a lo indicado por la NIIF 8, el segmento que desarrolla actividades empresariales que pueden reportarle ingresos y ocasionarle gastos es único: la venta de envolturas y films para uso alimentario.

No obstante, desde un punto de vista comercial se pone énfasis en áreas geográficas y en las ventas por tipo de envoltura, tal y como se desglosa a continuación:

Ejercicio 2023	Miles de euros						Eliminación y otros	Consolidado
	España	Resto de Europa, Oriente medio y Africa	Asia Pacifico	América del Norte	Sudamérica			
Ingresos ordinarios de clientes externos	171.003	360.315	158.466	369.324	166.679	0	1.225.787	
Ingresos ordinarios de otras compañías del grupo	171.709	321.702	2.270	106.484	43.380	-645.545	0	
Total ingresos ordinarios	342.712	682.017	160.736	475.808	210.059	-645.545	1.225.787	
Gastos por amortización							-83.713	
Ingresos financieros							846	
Gastos financieros							-6.900	
Diferencias de cambio							-9.748	
<b>Beneficio antes de impuestos del segmento</b>							168.906	
<b>Total activo</b>	<b>460.529</b>	<b>442.323</b>	<b>157.185</b>	<b>436.332</b>	<b>201.907</b>	<b>-290.767</b>	<b>1.407.509</b>	
<b>Total pasivo</b>	<b>270.345</b>	<b>159.790</b>	<b>46.157</b>	<b>241.693</b>	<b>33.278</b>	<b>-301.526</b>	<b>449.737</b>	
<b>Adquisiciones de activos</b>	<b>25.253</b>	<b>16.260</b>	<b>10.967</b>	<b>17.406</b>	<b>7.661</b>	<b>0</b>	<b>77.547</b>	

Miles de euros

<b>Ejercicio 2022</b>	España	Resto de Europa, Oriente medio y Africa	Asia Pacífico	América del Norte	Sudamérica	Eliminación y otros	<i>Consolidado</i>
Ingresos ordinarios de clientes externos	175.209	332.195	168.837	369.815	154.972	0	1.201.028
Ingresos ordinarios de otras compañías del grupo	178.827	330.612	3.171	109.495	48.239	-670.344	0
Total ingresos ordinarios	354.036	662.807	172.008	479.310	203.211	-670.344	1.201.028
Gastos por amortización							-78.147
Ingresos financieros							1194
Gastos financieros							-1.370
Diferencias de cambio							-5.044
<b>Beneficio antes de impuestos del segmento</b>							183.789
<b>Total activo</b>	<b>406.795</b>	<b>433.755</b>	<b>151.048</b>	<b>431.383</b>	<b>203.708</b>	<b>-279.296</b>	1.347.393
<b>Total pasivo</b>	<b>239.744</b>	<b>170.308</b>	<b>44.686</b>	<b>234.703</b>	<b>36.423</b>	<b>-285.341</b>	440.523
<b>Adquisiciones de activos</b>	<b>26.248</b>	<b>35.661</b>	<b>3.421</b>	<b>51.534</b>	<b>8.743</b>	<b>0</b>	125.607